

NOVA

IMS

Information
Management
School

Em parceria com:



Escola Nacional
de Saúde
Pública - NOVA



Instituto de Higiene
e Medicina
Tropical - NOVA

PÓS-GRADUAÇÃO

Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde

Com o patrocínio de:

abbvie



www.novaims.unl.pt

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação
Universidade Nova de Lisboa



Resumo

A dinâmica do ambiente globalizado em que se desenvolve a atividade do setor da saúde tem vindo a destacar como fator crítico de sucesso e gerador de vantagens competitivas para o negócio, a capacidade das organizações terem acesso aos dados, informação e conhecimento, no momento oportuno e de forma transparente e fiável.

Neste contexto de conhecimento intensivo, a capacidade das organizações intervenientes no sistema de saúde de identificarem, capturarem e explorarem os seus repositórios de conhecimento, por forma a criar valor para o seu negócio e suportar o processo de tomada de decisão, é um fator crítico para garantir a sua competitividade.

O Business Intelligence, enquanto utilização de sistemas e tecnologias de informação para a recolha, armazenamento, análise e disponibilização de informação que suporta os gestores na tomada de decisão, tem-se vindo a destacar como uma das principais bases para a criação de vantagens competitivas na economia em rede em que hoje vivemos.

Objetivos

Este curso visa completar a formação de gestores e profissionais que trabalham na área da gestão de informação e do conhecimento no setor da saúde. O curso tem por objetivo fornecer uma formação equilibrada entre duas áreas chave para a competitividade das organizações: a Gestão de Informação e a Business Intelligence.

Este curso tem os seguintes objetivos específicos:

- Conhecer os desafios do novo mercado da saúde e em particular os instrumentos de planeamento e de controlo de gestão nas organizações de saúde;
- Conhecer e gerir os processos de inovação e de mudança, bem como de relacionamento com o cliente no novo mercado da saúde;
- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de conhecimento;
- Compreender o processo de Business Intelligence e o seu papel na criação de valor para o negócio da saúde;
- Conhecer as principais aplicações de Business Intelligence no setor da saúde;
- Utilizar aplicações analíticas, de monitorização do desempenho das organizações e identificar os indicadores chave das aplicações analíticas no contexto da saúde;
- Conhecer e gerir os componentes da infraestrutura do Business Intelligence - pessoas, processos e tecnologias.

Destinatários

O curso destina-se a licenciados em qualquer área compatível que desejem adquirir competências de gestão de informação, de gestão do conhecimento e de Business Intelligence no setor da saúde. Entre os potenciais destinatários desta pós-graduação destacam-se aqueles que têm responsabilidades nas áreas financeira, planeamento e controlo, qualidade, sistemas de informação

marketing, compras e logística, recursos humanos e técnicos e gestores que trabalham em áreas de suporte à tomada de decisão. Esta pós-graduação dirige-se igualmente a profissionais de saúde encarregues da gestão de serviços, bem como a gestores e líderes no setor da Saúde que necessitam desenvolver estudos ou projetos de Business Intelligence.

Plano de Estudos

UNIDADES CURRICULARES OBRIGATÓRIAS			
Business Intelligence I Roberto Henriques e Manuel Barrento	7,5 ECTS	Planeamento e Controlo de Gestão em Organizações de Saúde José Carlos Caiado	7,5 ECTS
Inovação, Gestão da Mudança e o Novo Cliente em Saúde Guilherme Victorino	7,5 ECTS	O Novo Mercado na Saúde Rui Santana	4 ECTS
Liderança e Gestão de Pessoas José Bleck	7,5 ECTS	Saúde Sustentável Ricardo Baptista Leite	3,5 ECTS

A conclusão da pós-graduação requer a realização de 60 ECTS, dos quais 37,5 são de UC obrigatórias e 22,5 de UC opcionais, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares oferecidas na NOVA IMS, na ENSP-NOVA e no IHMT-NOVA.

UNIDADES CURRICULARES OPCIONAIS OFERECIDAS PELA NOVA IMS

- Análise de Dados
- Aplicações de SIG
- Arquiteturas de Tecnologias de Informação
- Base de Dados Espaciais
- Business Intelligence II
- Ciência e Sistemas de Informação Geográfica
- Ciências Cartográficas
- Customer Relationship Management (CRM)
- Data Mining Geo-Espacial
- Data Mining I (Modelos Descritivos)
- Data Mining II (Modelos Preditivos)
- Database Management Systems
- Detecção Remota
- Direção de Sistemas de Informação
- Estatística
- Estratégia de Marketing e Comportamento do Consumidor
- Estudos de Mercado
- Geographic Databases and Geospatial Web Services
- Geospatial Data Mining
- Geospatial Free Open Source Software
- Geospatial Intelligence
- Geostatistics
- Gestão da Satisfação e Lealdade do Cliente
- Gestão de Marketing
- Gestão de Projetos de Informação
- Gestão de Risco
- Gestão do Conhecimento
- GI Standards
- Introduction to Geostatistics
- Marketing Digital
- Marketing Experimental
- Metodologias de Investigação
- Metodologias de Recolha de Dados
- Métodos de Previsão
- Métodos de Sondagens
- Métodos Económicos
- Métodos Quantitativos para Marketing - Métodos Descritivos
- Métodos Quantitativos para Marketing - Técnicas Explicativas
- Modelação em SIG
- Modelos de Solvência
- Operações Bancárias e Seguradoras
- Princípios de Gestão Financeira
- Programação para SIG
- Remote Sensing
- Search Engine Marketing
- Seminário de Gestão de Projetos
- SIG nas Organizações
- Sistemas de Apoio à Decisão
- Social Media Intelligence
- Técnicas de Quantificação de Valor
- Web Analytics
- Web Marketing e Comércio Eletrónico

Acesso a Mestrado

A pós-graduação confere acesso ao Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Gestão do Conhecimento e Business Intelligence, mediante a realização de uma dissertação de natureza científica, um trabalho de projeto ou um estágio de natureza profissional e ainda a aprovação às seguintes disciplinas:

- Business Intelligence II
- Data Mining I
- Data Mining II
- Gestão de Conhecimento
- Sistemas de Apoio à Decisão
- Metodologias de Investigação

Eduniversal Ranking 2014-2015

Pós-Graduação em Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde

1º Portugal **3º** Europa **8º** Mundo

O curso de **Pós-Graduação em Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde** está classificado como o melhor curso em Gestão de Saúde em Portugal, o 3º melhor da Europa e o 8º melhor do Mundo pela Eduniversal – agência internacional que publica anualmente o ranking dos melhores Mestrados e MBA do mundo.

Mestrado em Gestão de Informação | Especialização em Gestão do Conhecimento e Business Intelligence

1º Portugal **4º** Europa **4º** Mundo

O **Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Gestão do Conhecimento e Business Intelligence**, está classificado como o melhor Mestrado em Business Intelligence e Gestão do Conhecimento em Portugal, o 4º melhor da Europa e o 4º melhor do Mundo pela Eduniversal.



EDUNIVERSAL RANKING 2014-2015
The Best Masters
and MBA Worldwide

Coordenação Científica

- Dr. José Carlos Caiado (NOVA IMS)
- Prof. Doutor José Fragata (NMS | FCM)
- Dr. Guilherme Victorino (NOVA IMS)
- Prof. Doutor Rui Santana (ENSP-NOVA)
- Prof. Doutor Luís Lapão (IHMT-NOVA)

Testemunhos

LEONOR CARY ABECASIS

Administradora Hospitalar no IPO Lisboa

Com o desenvolvimento do conceito de “aldeia global”, a informação e o conhecimento passaram a desempenhar um novo e estratégico papel na vida das pessoas e das organizações. Considero a Pós-Graduação de Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde uma ferramenta importante na formação e desenvolvimento de um gestor no mundo globalizado.

PATRÍCIA CONCEIÇÃO

Direção de Planeamento e Controlo de Gestão do Grupo Lusíadas Saúde

A Pós-Graduação de Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde permitiu a partilha de experiência e conhecimento de uma área tão específica como a gestão da informação em organizações de saúde, enriquecendo-me tanto a nível profissional como pessoal e deixando-me alerta para as problemáticas e soluções futuras da área da saúde em Portugal.



Calendário e Horário Escolar

O curso tem a duração de 2 semestres letivos. As aulas começam em fevereiro e terminam em dezembro, e funcionam em regime pós-laboral, a partir das 18h30, 2 a 3 vezes por semana.

Corpo Docente

O curso conta com um corpo docente nacional e estrangeiro que inclui uma combinação entre académicos de prestígio internacional e reputados profissionais, de forma a garantir uma formação cientificamente suportada, mas de elevado pendor aplicado.

Propinas

O valor das propinas é de 3.500€. Existem condições especiais de desconto e vários modos de pagamento. Para mais informações consulte www.novaims.unl.pt/GIBIS.

Condições de Candidatura

As condições para efectuar a candidatura são:

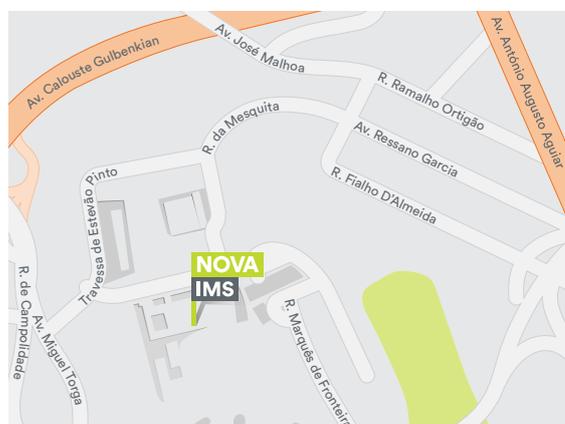
- Licenciatura em área compatível;
- Análise ao currículo académico e profissional do candidato;
- Realização de uma entrevista com o júri de admissão.

Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, poderá contactar com qualquer elemento da equipa:

Ana Paiva | ana.paiva@novaims.unl.pt
Responsável de Marketing

Gisela Garcia | sa@novaims.unl.pt
Responsável dos Serviços Académicos



Como chegar à NOVA IMS

Carris

- 701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758

Metro

- São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)
- Praça de Espanha (Linha Azul)

Campus de Campolide, 1070-312 Lisboa

Tel: +351 213 828 610 | Fax: +351 213 828 611

Acreditações e Certificações