

## **Bolsa na área da Comunicação e Marketing (1 vaga)**

Encontra-se aberto concurso para a atribuição de uma Bolsa na área da Comunicação e Marketing para Mestre, no âmbito do projeto MosquitoWEB, em curso no Instituto de Higiene e Medicina Tropical da Universidade Nova de Lisboa (IHMT-UNL), nas seguintes condições:

**Área:** Comunicação e Marketing

**Requisitos de admissão:** O bolseiro deverá ter Mestrado em Comunicação Estratégica, com experiência comprovada na área. Outros requisitos: experiência profissional de 5 anos na área da comunicação em saúde e health affairs, media relations, produção de conteúdos, elaboração de relatórios de monitorização e resultados, experiência internacional (preferencialmente, com países africanos de língua portuguesa), experiência em gestão de contas (clientes), experiência comprovada em organização de eventos e protocolo, experiência em instituições de ensino superior público. Fluência em inglês.

**Plano de atividades:** Execução de plano de comunicação e divulgação do projeto, implicando as seguintes atividades:

- Desenvolvimento de materiais informativos e de divulgação em língua portuguesa e inglesa
- Assessoria mediática e contacto regular com jornalistas
- Media monitoring
- Elaboração de boletim e newsletter eletrónica
- Apoio à organização de eventos/workshops de divulgação do projeto e resultados
- Atualização de informação no site e redes sociais

No final, pretende-se que o Bolsheiro tenha ativamente contribuído para o aumento do conhecimento público do projeto em causa, em particular junto dos públicos-alvo identificados como prioritários, através da difusão de informação nos instrumentos de comunicação referidos e nos media e da promoção de atividades e eventos de divulgação.

**Legislação e regulamentação aplicável:** Regulamento de Bolsas de Investigação do Instituto de Higiene e Medicina Tropical (IHMT) aprovado pela FCT (Diário da República, 2ª série, nº 70, de 10 de Abril de 2007, alterado pelo Regulamento n.º 229/2010 publicado no Diário da República, 2.ª Série, n.º 49, de 11 de Março de 2010, disponível em <http://www.ihmt.unl.pt>.

**Local de trabalho:** O trabalho será desenvolvido no Instituto de Higiene e Medicina Tropical da Universidade Nova de Lisboa, no Gabinete de Comunicação e Marketing, sob a orientação da Prof. Doutora Carla Sousa.

**Duração da(s) bolsa(s):** A bolsa terá a duração de 9 meses, com início previsto a 3 de abril de 2017. O contrato de bolsa poderá ser renovado no máximo até ao termo do Projeto, não podendo, em qualquer caso, exceder no total 36 meses.

**Valor do subsídio de manutenção mensal:** O montante da bolsa corresponde a €980,00, valor pago mensalmente, conforme tabela de valores das bolsas atribuídas diretamente pela FCT, I.P. no País (<http://alfa.fct.mctes.pt/apoios/bolsas/valores>), acrescido de Seguro Social Voluntário no valor legal em vigor.

**Métodos de seleção:** Os métodos de seleção a utilizar serão os seguintes: avaliação curricular e entrevista, com a respetiva valoração de 40% e 60%. A avaliação curricular é determinada da seguinte forma:

Avaliação curricular = Habilitação Académica (HA) + Experiência profissional de 5 anos na área da Comunicação em Saúde e Health Affairs (EPCS) + Media Relations (MR) + Experiência internacional (EI) + Experiência em organização de eventos e protocolo (EOEP) + Fluência em inglês (FI) / 6

Os candidatos que não cumprirem os requisitos de admissão, não serão convidados para a fase de entrevista.

**Composição do Júri de Seleção:**

Presidente do júri: Carla Sousa, Investigadora Principal do Projeto MosquitoWEB; Vogais efetivos: Henrique Silveira, Subdiretor do IHMT-UNL e Zulmira Hartz, Subdiretora do IHMT-UNL; Vogal Suplente: Paula Brás da Costa, Administradora do IHMT-UNL.

**Forma de publicitação/notificação dos resultados:** Os resultados finais da avaliação serão publicitados, através de lista ordenada por nota final obtida afixada em local visível e público do Instituto de Higiene e Medicina Tropical da Universidade Nova de Lisboa, sendo todos os candidatos(as) notificados através de e-mail.

**Prazo de candidatura e forma de apresentação das candidaturas:** O concurso encontra-se aberto no período de 1 a 14 de março de 2017.

1. As candidaturas devem ser formalizadas, obrigatoriamente, através do envio de carta de candidatura acompanhada dos seguintes documentos:
  - *Curriculum Vitae*
  - Certificado de habilitações de Licenciatura e Mestrado

2. No caso de o candidato não conseguir obter os documentos comprovativos até ao termo do prazo de candidaturas, deverá substituí-los por declarações da sua responsabilidade e enviar os documentos oficiais logo que deles disponha.
3. Sem prejuízo do ponto anterior, as candidaturas que à data da avaliação não se encontrem com todos os documentos necessários para que a mesma possa ser efetuada não são consideradas.

As candidaturas deverão ser entregues, por e-mail, para o seguinte endereço:

E-mail:

[comunicacao@ihmt.unl.pt](mailto:comunicacao@ihmt.unl.pt)

**Nota: Todos os documentos enviados por e-mail deverão ter a extensão *.doc* ou *.pdf* e ter o assunto preenchido com a referência do anúncio.**

Instituto de Higiene e Medicina Tropical, 24 de fevereiro de 2017.